

**„Die Unterstützung und Förderung der körperlichen Aktivität im Turnverein Lengnau ist die ideale Plattform für unsere Sponsoren.“**



## **TV Lengnau BE**

**- Das Sponsoringkonzept -**



**Unser Sponsoringkonzept basiert auf dem Prinzip von „Leistung und Gegenleistung“**

TV Lengnau BE  
2543 Lengnau BE  
Homepage <http://tv-lengnau-be.ch/>  
E-Mail [michelle.muehlethaler@besonet.ch](mailto:michelle.muehlethaler@besonet.ch)  
Kontaktperson: Frau Michelle Mühlethaler

## **Inhaltsübersicht:**

<b>1. Wer ist der TV Lengnau</b>	S. 03
<b>2. Die Zielgruppen des Partners/Sponsors</b>	S. 04
<b>3. Ausgangslage</b>	S. 05
<b>4. Rahmenbedingungen</b>	S. 05
4.1 Zahlen und Fakten	
4.2 Gesellschaft und Sozialpolitik	
<b>5. Zielsetzungen</b>	S. 06
<b>6. Produktdefinition</b>	S. 06
<b>7. Strategie</b>	S. 07
7.1 Das Sponsoring-Modell	
<b>8. Werberechte</b>	
8.1 Gold Sponsor	S. 08
8.2 Silber Sponsor	S. 09
8.3 Bronze Sponsor	S. 10
8.4 Offizieller Partner	S. 11
<b>9. Schlusswort</b>	S. 12

# 1. Wer ist der TV Lengnau?

## Allgemeines

Der TV Lengnau BE (TVL) wurde 1883 gegründet. 2005 kam die Fusion des Damenturnvereins (DTV) und des Turnvereins (TV) zustande. Heute ist der TV Lengnau einer der beiden grössten Vereine des Uhrendorfes Lengnau. Der Turnverein bietet der bewegungsbegeisterten Bevölkerung eine Plattform um gemeinsam Sport zu treiben. In mehr als 136 Jahren Vereinsgeschichte hat sich der Turnverein stark entwickelt und ist stolz, heute Trainings in 18 verschiedenen Riegen anzubieten.

## Was wollen wir?

Wir fördern den Teamsport sowie die allgemeine Fitness und setzen uns für die polysportive Betätigung der Lengnauer Bevölkerung ein.

Alle Mitglieder fühlen sich beim TVL wohl und können sich entsprechend mit dem Verein identifizieren. Wir fördern aus diesem Grunde das Vereinsleben mit riegenübergreifenden Aktivitäten. Finanziell sind wir möglichst unabhängig und unverschuldet.

## Dachverband

Turnverband Bern Seeland (TBS)

## Mitglieder (Stand Oktober 2019)

- 318, davon 62 Aktivturnende, 76 Ehrenmitglieder und 47 Passivmitglieder
- 79 weibliche und 54 männliche Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren

## Sportliche Ausrichtung

Unsere Riegen trainieren leistungsorientiert auf verschiedene Jahresanlässe hin. Dennoch betreiben wir einen Mix aus Plausch und Ausbildung.

## Vereinszeitschrift

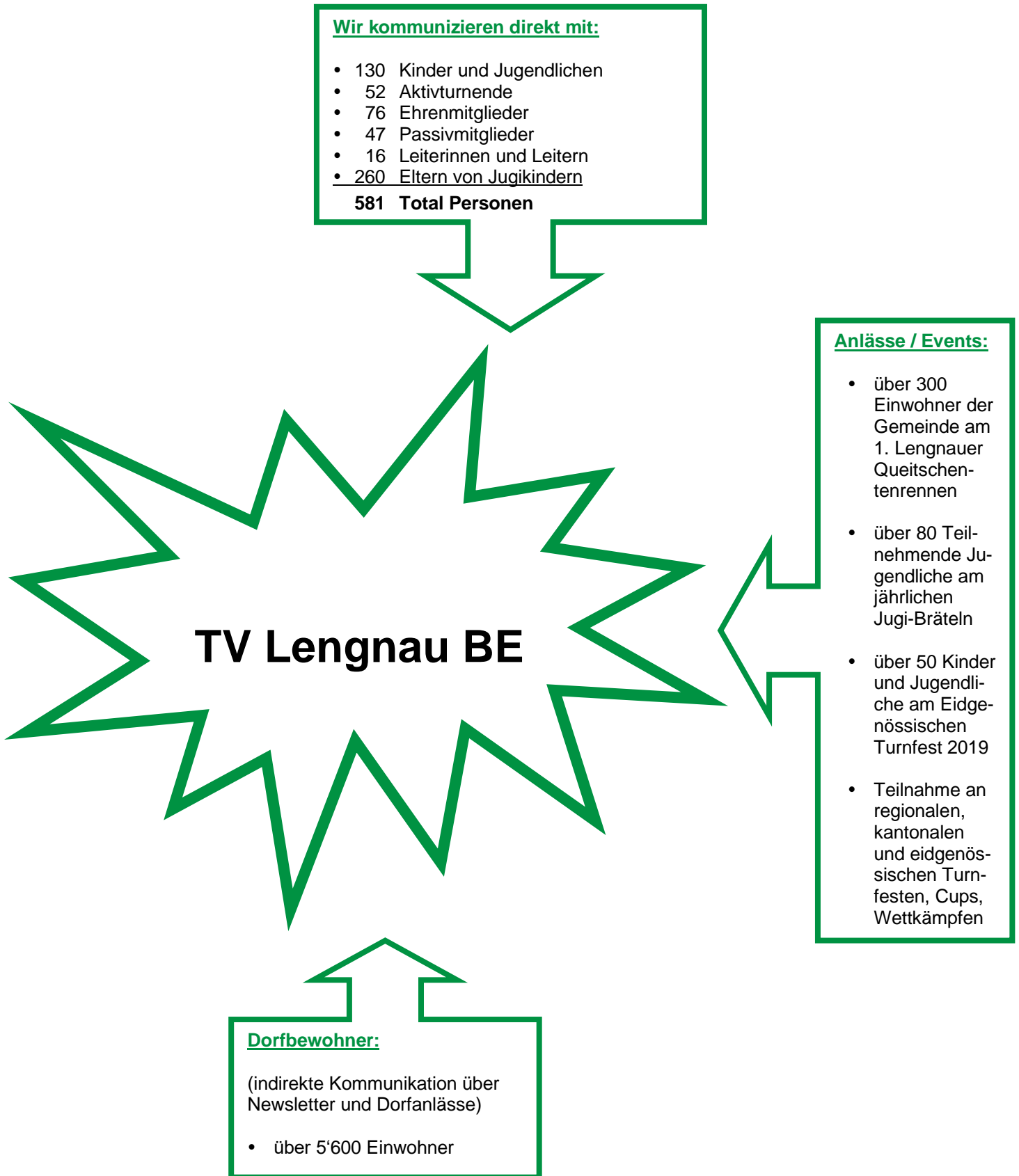
Newsletter TVL, erscheint drei Mal jährlich

## Aktivitäten

Neben dem normalen Vereinsjahr (Januar bis Dezember) organisieren wir folgende Events:

- Generalversammlung Januar
- Jugi-Olympiade (Jugend) April
- Trainingsweekend (Aktive) April
- Turnfahrt Mai
- Jugi-Bräteln Juli
- Waldhöck August
- Foto-OL (Jugend) September
- Gönnerinzug September
- Ferienpass Oktober
- Herbstbummel (Ehrenmitglieder) Oktober
- Abendunterhaltung November
- Chlouser Dezember
- Jugi-Waldweihnachten Dezember
- Vereinsmeisterschaft Jan – Dez
- Vereinstag

## 2. Die Zielgruppen des Partners/Sponsors:



### 3. Ausgangslage

Der TVL hat die Absicht, den Bereich Sponsoring gezielt zu aktivieren und sich auf diese Weise eine **neue Geldquelle** zu erschliessen. Dies ist dringend notwendig in einer Zeit, in der die Organisation eines Vereins immer mehr Mittel verschlingt. Zudem haben wir die Absicht, die Mitgliederbeiträge vor allem für Kinder und Jugendliche möglichst tief zu halten um allen Bevölkerungsschichten die sportliche Aktivität in unserem Verein zu ermöglichen.

Das Projekt, das auf den folgenden Seiten skizziert wird, profiliert den TVL als einen Verein, der sich seiner sozialen und gesellschaftspolitischen Bedeutung bewusst ist. Deswegen setzt der TVL auf der Suche nach Partnern/Sponsoren gezielt auf das **Prinzip „Leistung und Gegenleistung“**.

### 4. Rahmenbedingungen

#### 4.1. Zahlen und Fakten

- siehe Seite 3 und 4
  - ⇒ *Eine sowohl quantitativ als auch qualitativ ideale Plattform für Unternehmen, die sich in einem aktiven, gesunden und sportlichen Umfeld profilieren wollen.*

#### 4.2. Gesellschaft und Sozialpolitik

Genauso wichtig wie das numerische Potential des TVL ist aber auch seine Rolle in der heutigen Gesellschaft.

- Die Bedeutung einer aktiven und vor allen Dingen **sinnvollen Freizeitbetätigung** nimmt mit jedem Jahr zu. Der TVL trägt mit seiner Tätigkeit entscheidend dazu bei, dass sich der Mensch den Freiraum „Bewegung“ bewahren kann.
  - ⇒ *Der TVL steht für positive Inhalte und erfüllt alle Voraussetzungen, um als Sympathieträger genutzt zu werden.*
- Bei sozialen Problemen ist der Sport für viele Jugendliche von grosser Bedeutung. Der TVL ist sich dieser Problematik bewusst und nimmt seine Verantwortung mit einer gezielten **Nachwuchsförderung** wahr.
  - ⇒ *Soziales Engagement entspricht dem Grundgedanken der Partnerschaft. Vor allem dann, wenn es der Philosophie des Unternehmens entspricht.*
- Hinzu kommt ein weiterer Aspekt, der den TVL zu einem attraktiven Partner macht: die **Faszination Teamsport und allgemeine Fitness**. Noch nie wurde Bewegung und körperliche Aktivität in der Schweiz so gross geschrieben wie heute, noch nie war das Interesse daran in breiten Bevölkerungskreisen so gross.
  - ⇒ *Der TVL ist ein attraktives Produkt in einem attraktiven Umfeld. Oder mit anderen Worten: ein idealer Partner für jeden Sponsor, der sich auf dieser Plattform glaubwürdig positionieren kann.*

## 5. Zielsetzungen

Da sich kaum ein Alleinsponsor finden lässt, definiert der TVL seine Ziele wie folgt:

- Gesucht werden diverse Partner/Sponsoren, die sich mit den **Aufgaben und Zielsetzungen** des TVL identifizieren können und davon profitieren möchten.  
⇒ *Partnerschaft*
- Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das langfristige Denken beider Parteien. Die **minimale Vertragsdauer** beträgt deshalb **4 Jahre**. (Ausnahme bildet die Kategorie „Offizieller Partner“)  
⇒ *Kontinuität*

## 6. Produktdefinition

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des TVL ist die bereits erwähnte Tatsache, dass ein erfolgreiches Sponsoring nur auf der Basis von **Leistung und Gegenleistung** funktionieren kann.

Konkret heisst dies:

- Der TVL hat sein „Produkt“ definiert, um den Partnern/Sponsoren einen **realen Gegenwert** für ihr finanzielles Engagement aufzuzeigen.

Und, ganz wichtig:

- Der TVL hat seine **Strukturen an die Bedürfnisse des Marktes angepasst**, damit er als kompetenter und professioneller Partner glaubwürdig auftreten kann.

Das „Produkt“ des TVL lässt sich wie folgt definieren:

Als Gegenwert für sein finanzielles Engagement erhält der Partner/Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten.

- Kurzfristig, weil er seine **Produkte** in einem gesunden und sportlichen Umfeld positionieren und attraktiv präsentieren kann.
- Mittelfristig, weil so positive Attribute wie Sympathie, Vertrauen, Dynamik und Aufgeschlossenheit für sein **Image** nur förderlich sind.
- Langfristig, weil der Brückenschlag zwischen Sport und Partner/Sponsor eine verantwortungsvolle **Strategie** erkennen lässt, die sich aktiv mit gesellschaftspolitischen Fragen beschäftigt, der heutigen Jugend neue Perspektiven eröffnen will – und damit im besten Sinne des Wortes Zukunft hat.

## 7. Strategie

### 7.1 Das Sponsoring-Modell

Die **Qualität des Produktes** ist von zentraler Bedeutung. Dies umso mehr, als der Anspruch auf Partnerschaft, Kontinuität und Flexibilität eine ganze Menge voraussetzt: viel **Substanz**, noch mehr **Präsenz**, vor allem aber eine gut funktionierende **Infrastruktur** sowie die Fähigkeit, auf die individuellen Bedürfnisse der Partner/Sponsoren einzugehen und ihnen so gut wie möglich Rechnung zu tragen.

Konkret bedeutet dies:

**Der TVL hat verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen der Partner/Sponsor welche Gegenleistungen erhält.**

Der potentielle Geldgeber kann in doppelter Hinsicht davon profitieren. Erstens, weil auf diese Weise eine Lösung gefunden werden kann, die seinen Wünschen entspricht. Und zweitens, weil er von allem Anfang an die Gewähr hat, dass sich seine Investition bezahlt macht.

Das Sponsoring-Modell des TVL sieht im Wesentlichen die folgenden **Kategorien** vor:

- Offizieller Partner                      CHF    ab    100.--
- Bronze Sponsor                         CHF    ab  1'000.--
- Silber Sponsor                         CHF    ab  3'000.--
- Gold Sponsor                         CHF    ab  5'000.--

## 8. Rechte

### 8.1. Gold Sponsor

#### ⇒ Gegenleistungen

hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Gold Sponsor des TV Lengnau BE“ in eigener Sache zu betreiben

**Exklusivrecht für spezielle Auszeichnungen - Titelsponsor, z.B.**

- „Abendunterhaltung präsentiert durch Muster AG“

**Sampling, z.B.**

- unbeschränkte Auftritte an **allen** Veranstaltungen wie Jugi-Olympiade, Foto-OL, Trainingstag, Trainingsweekend, Empfänge nach Turnfesten, Generalversammlung  
spezielle Erwähnung durch Moderator, z.B. an Abendunterhaltungen des TVL

Trai-  
⇒

**Logo auf allen vom TV Lengnau BE produzierten/benutzten Werbeträgern, z.B.**

- Briefpapier, Newsletter

**spezielle Logo-Präsenz, z.B.**

- auf einem Werbebanner an jedem öffentlichen Vereinsanlass

**Homepage des TV Lengnau BE, z.B.**

- Verlinkung unter der Rubrik „Sponsoren/Partner“

**Spezielle Rechte auf der Vereinsbekleidung des TV Lengnau BE, z.B.**

- „Logo-Exklusivrecht auf Wettkampfbekleidung“

**Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B.**

- alle öffentliche Vereinsanlässe, Generalversammlung, zehn Gratiseintritte zur jährlichen Abendunterhaltung

#### ⇒ Leistung

Der Gold Sponsor ist bereit, die Bemühungen des TVL mit einem jährlichen Beitrag von mindestens CHF 5'000.-- zu unterstützen, den Teamsport sowie die allgemeine Fitness des TVL in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Gold Sponsor aktiv davon zu profitieren.

#### ⇒ Vertragsdauer

4 Jahre



## 8.2. Silber Sponsor

### ⇒ **Gegenleistungen**

**hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Silber Sponsor des TV Lengnau BE“ in eigener Sache zu betreiben**

#### **Sampling, z.B.**

- *beschränkte Auftritte an Veranstaltungen: z.B. wie Jugi-Olympiade, Foto-OL, Empfänge nach Turnfesten, Generalversammlung ⇒ spezielle Erwähnung durch Moderator, z.B. an Abendunterhaltungen des Turnvereins Lengnau BE*

#### **Logo auf allen vom TV Lengnau BE produzierten/benutzten Werbeträgern, z.B.**

- *Briefpapier, Newsletter*

#### **spezielle Logo-Präsenz, z.B.**

- *auf einem Werbebanner an jedem öffentlichen Vereinsanlass*

#### **Homepage des TV Lengnau BE, z.B.**

- *Verlinkung unter der Rubrik „Sponsoren/Partner“*

#### **Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B.**

- *alle öffentliche Vereinsanlässe, Generalversammlung, sechs Gratiseintritte zur jährlichen Abendunterhaltung*

### ⇒ **Leistung**

*Der Silber Sponsor ist bereit, die Bemühungen des TVL mit einem jährlichen Beitrag von mindestens Fr. 3'000.-- zu unterstützen, den Teamsport sowie die allgemeine Fitness des TVL in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Silber Sponsor aktiv davon zu profitieren.*

### ⇒ **Vertragsdauer**

*4 Jahre*

### 8.3. Bronze Sponsor

#### ⇒ **Gegenleistungen**

**hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Bronze Sponsor des TV Lengnau BE“ in eigener Sache zu betreiben**

#### **Sampling, z.B.**

- *beschränkte Auftritte an Veranstaltungen: z.B. wie Jugi-Olympiade, Foto-OL, Empfänge nach Turnfesten, Generalversammlung*

#### **Logo auf allen vom TV Lengnau BE produzierten/benutzten Werbeträgern, z.B.**

- *Briefpapier, Newsletter*

#### **spezielle Logo-Präsenz, z.B.**

- *auf einem Werbebanner an jedem öffentlichen Vereinsanlass*

#### **Homepage des TV Lengnau BE, z.B.**

- *Verlinkung unter der Rubrik „Sponsoren/Partner“*

#### **Einladung zu speziellen Anlässen, z.B.**

- *alle öffentliche Vereinsanlässe, Generalversammlung, vier Gratiseintritte zur jährlichen Abendunterhaltung*

#### ⇒ **Leistung**

*Der Bronze Sponsor ist bereit, die Bemühungen des TVL mit einem jährlichen Beitrag von mindestens Fr. 1'000.-- zu unterstützen, den Teamsport sowie die allgemeine Fitness des TVL in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Bronze Sponsor aktiv davon zu profitieren.*

#### ⇒ **Vertragsdauer**

*4 Jahre*

## 8.4. Offizieller Partner

### ⇒ **Gegenleistungen**

hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „**Offizieller Partner des TV Lengnau BE**“ in eigener Sache zu betreiben

**spezielle Logo-Präsenz, z.B.**

- auf einem Werbebanner an jedem öffentlichen Vereinsanlass

**Homepage des TV Lengnau BE, z.B.**

- Verlinkung unter der Rubrik „Sponsoren/Partner“

**Einladung zu speziellen Anlässen, z.B.**

- alle öffentliche Vereinsanlässe, zwei Gratiseintritte zur jährlichen Abendunterhaltung

**Möglichkeit zur individuellen Auswahl des Betragseinsatzes, z.B.**

- *Anlässe Jugend:*
  - ÖV-Anreise Seeländischer Jugendspieltag
  - Material EIKi- und KiTu-Turnen
  - Turnfeste  
(Anreise, Festkartenanteil)
  - Startgelder Turniere, Wettkämpfe  
(z.B. Unihockey, Leichtathletik, Geräteturnen, Gymnastik)
  - Auszeichnungen Jahresanlässe  
(Jugi-Olympiade, Foto-OL)
  - Unterstützung Festwirtschaft Jugi-Olympiade
  - Verpflegung Jugi-Bräteln
  - Abendunterhaltung  
(Tombola, Kostüme, Dekoration, Festwirtschaft)
  - Unterstützung Jugi-Waldweihnachten  
(z.B. Grittibänzli, Kostüme, Laternen)
- *Anlässe Aktive:*
  - Kursgelder für J+S-Kurse / Weiterbildungen der Leitenden
  - Trainingslager  
(Anreise, Verpflegung, Hallenmiete, Übernachtungskosten)
  - Turnfeste  
(Anreise, Festkartenanteil, Abschlussapéro)
  - Startgelder kleinere Anlässe  
(z.B. GP Bern, Unihockeyturniere, Gymnastikcups)
  - Verpflegung Waldhöck
  - Abendunterhaltung  
(Tombola, Kostüme, Dekoration, Festwirtschaft)

### ⇒ **Leistung**

*Der Offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des TV Lengnau BE mit einem einmaligen Beitrag von mindestens CHF 100.-- zu unterstützen, den Teamsport sowie die allgemeine Fitness des TV Lengnau BE in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Offizieller Partner aktiv davon zu profitieren.*

### ⇒ **Vertragsdauer**

*1 Jahr*

## 9. Schlusswort

Wir hoffen, Ihr Interesse an unseren Sponsoring Angeboten geweckt zu haben. Wir sind uns bewusst, dass für Sie sowohl marktpolitische Überlegungen wie auch persönliche Interessen eine wichtige Rolle spielen und hoffen deshalb, dass Sie uns bei Ihrer Entscheidung berücksichtigen und sich bei uns als Partner oder Sponsor engagieren.

Falls Sie noch Fragen zum vorliegenden Sponsoring Konzept haben oder nähere Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten beim Turnverein Lengnau BE wünschen, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.

Auf eine gute Zusammenarbeit freuen wir uns sehr.